

PROGRAMMA
28 MARZO 2017

IPF ITALY PROTECTION FORUM

PROTECTION FOR *CHANGE*

- Conosci le novità e ottieni i vantaggi per la tua attività
- Opportunità di Networking con gli altri operatori del mercato e gli esperti del settore
- Visita gli stand nella Expo Hall

MILANO

Hotel Principe di Savoia
ore 9.30-16.30

Ore 9:30

Welcome Speech

Sala Galileo A

Tutto il mercato parla di Protection. Siamo forse in una Protection Bubble?

Panelist: Davide Passero, amministratore delegato **Alleanza Assicurazioni**; Vincenzo Cirasola, presidente **Anapa**; Alberto Vacca, ceo Life Entities e cio **Aviva**; Bruno Scaroni, amministratore delegato **Europ Assistance**; Maurizio Taglietti, direttore generale **MetLife**; Alessandra Zorza, market manager **Scor**; Daniela d'Andrea, client executive and head of L&H Italy **Swiss Re**

Moderatore: Marcella Frati, director **EMFgroup**

Ore 11:00 – Sala Galileo A

Company Event **Previmedical**
 **Previmedical**
Servizi per la Sanità Integrativa

Strategie Evolutive per un Nuovo Welfare

Intervengono: Marco Vecchietti, direttore generale **Previmedical**; Stefano Agnesi, presidente **Casbi**; Alberto Morselli, presidente **Fasie**

Ore 11:00 – Sala Galileo B



Company Event Scor The Art & Science of Risk

Innovation in the Life Insurance Industry – how consumers are driving the insurtech revolution

Opening speech: Richard de Sousa, managing director, **Europe & Americas Scor**

Intervengono: Alessandra Zorza, market manager **Scor**; Claudio Ciabattini, underwriting manager **Scor**; Pietro Menghi, ceo **Neosurance**

Ore 11:00 – Sala Galileo C

Previdenza Complementare. Il settore potrà essere ridimensionato dai nuovi prodotti come i PIR?

Panelist: Ezio Peroni, responsabile rete **Alleanza Assicurazioni**; Carlo Marietti, amministratore unico **Area Brokers**; Carlo Motta, direttore commerciale **Eurovita**; Alberto Maturi, ceo **Sheltia**

Moderatore: Piergiorgio Giuliani, vice presidente **Re-Innova**

Ore 12:15 – Galileo A



Company Event RGA

IPF in Piazza. Proteggiamo l'Italia

Intervengono: Ark Bandosz, managing director **RGA Italy**; Roberto Rizzo, head of life business development **RGA Italy**; Fabrizio Premuti, presidente **Konsumer Italia**; Laura Balla, marketing and communication director **MetLife**; Alessandro Gasbarre, life planner **Pramerica Life**

Ore 12:15 – Galileo B



Company Event Swiss Re **Swiss Re**

InsurTech & Ageing: una sfida nell'era della rivoluzione digitale

Opening speech: Francesca Panzeri, underwriting manager e Silvia Mizzoni, senior client manager **Swiss Re**

Intervengono: Giulia Lancellotti, client manager **Swiss Re**; Riccardo Samela, head of digital marketing & communication **BNP Paribas Cardif**; Massimo Toffetti, head of general

insurance business **Poste Assicura**; Roberto Dominello, responsabile pianificazione e sviluppo offerta vita e previdenza **Reale Mutua**

Ore 12:15 – Galileo C



Company Event Assirete

Welfare aziendale. Le piattaforme web per la gestione dei Benefits e dei Premi per le aziende. Nuovi Scenari della sanità integrativa

Intervengono: Andrea Marangelli, direttore commerciale **Assirete**; Roberto Lo Schiavo, vice direttore generale **Aon Hewit**; Emanuele Massagli, presidente **AIWA**; Giulia Alessandri, sales manager **Day**; Stefano Casati, ceo **Double-You**; Diego Paciello, fiscalista **Studio SCGT**; Daniela Ivaldi, sales manager **Eudaimon**; Sonia Bruno, welfare specialist **Welfare Company**; Lorenzo Miazzo, **Welfare Bit**

Moderatore: Gianni Rossi, amministratore delegato **Assirecre Group**

Ore 14:00 – Galileo A

L'impatto della IDD sulle modalità di vendita delle polizze Protection

Opening speech: Daniela Mariani, capo della divisione prodotti e pratiche di vendita **Ivass**

Panelist: Luigi Viganotti, presidente **ACB Broker**; Antonia Boccadoro, segretario generale **AIBA**; Stella Aiello, responsabile distribuzione **Ania**; Mario Guarnone, responsabile distribuzione canale banche e promotori finanziari **Aviva**; Stefano Velani, head of government relations **Axa Partners**; Sabrina Miorin, compliance officer **Cargeas Assicurazioni**; Alessandro Iafrate, chief legal & compliance officer **Pramerica Life**

Moderatore: Paolo Iurasek, responsabile **Intermedia Channel**

Ore 14:00 – Galileo B

Il Mercato delle Employee Benefits, lo scenario atteso

Opening speech: Marco Allievi, head of corporate life & pension Italy **Zurich**; Gianfranco Baldinotti, direttore marketing **Generali Italia**

Intervengono: Claudio Giambelli, unit director Business Development **Aon**; Stefano Agnesi, presidente **Casbi**; Orazio Rossi, country president Italy **Chubb**; Cesare Rossi, responsabile A&H **Europa Benefits**; Gianfranco Baldinotti, direttore marketing **Generali Italia**; Claudio Raimondi, responsabile welfare **Poste Vita**;

Moderatore: Alessia Maggiani, direttore divisione Employee Benefits e Welfare **Assiteca**

Ore 14:00 – Galileo C

APE: una nuova opzione di crescita o una mera dichiarazione di intenti?

Opening speech: Luigi Di Falco, responsabile vita, danni e welfare **Ania**

Intervengono: Enrico Clemente, responsabile vita retail **Generali Italia**; Barbara Pontremolesi, responsabile sviluppo prodotti vita **Groupama**; Fabrizio Premuti, presidente **Konsumer Italia**; Stefano Genovese, responsabile relazioni istituzionali **UnipolSai**

Moderatore: Fabio Picciolini, esperto consumerista

Ore 15:15 – Galileo A

La Lettera IVASS e Banca d'Italia un anno dopo: cosa è cambiato nel mondo delle PPI.

Organized by **Protection Lab**



Opening Speech: Elena Bellizzi, capo del servizio tutela del consumatore **Ivass**

Intervengono: Pierfrancesco Basilico, direttore Italia **Afi Esca**; Maurizio Binetti, responsabile bancassurance **Gruppo Allianz**; Tommaso Pugassi, responsabile assunzione **Amissima Assicurazioni**; Davide Berveglieri, responsabile bancassicurazione **Cattolica Assicurazioni**; Maria Giovanna Scinicariello, responsabile business transformation unit bancassurance gruppo **Helvetia Italia**; Igor Rossini, general manager **Vaance**

Moderatore: Enrico Pollino, director **EMFgroup**

Ore 15:15 – Galileo B

Nuovi Prodotti e nuovi Target per la Protection

Sessione con Speed Presentations

Presentano:

Chapeau, il prodotto che non c'era

Donato Di Stefano, direttore commerciale **Afi Esca**

Tutela Legale, una risposta nuova ed efficace ai rischi più sentiti dalle imprese italiane

Marco Rossi, head of sales and marketing **Das**

SME: un segmento poco presidiato in banca da “servire” con soluzioni innovative.

Cosa abbiamo fatto in MPS

Francesco Marcacci, responsabile servizio protezione e motor **MPS**

Protection in Alleanza, un cambio di paradigma

Lorenzo Moretto, responsabile prodotti investimento, risparmio e previdenza

Alleanza Assicurazioni

Come vendere Protection con successo. Il caso della nuova realtà Vita Nuova

Fabrizio Colombo Giardinelli, amministratore delegato **Vita Nuova**

L'Insurtech per la Protection: un'applicazione nel mondo travel

Riccardo Torchio, direttore marketing **Europ Assistance**

Facilitator: Leonardo Scuto, market analyst **EMFgroup**.
